

- N.B. :**
- 1) **Q. No. 1 is compulsory**
 - 2) **Attempt Any Three from Q. No.2 to Q.No.6.**
 - 3) **Figures to right indicate full marks**
 - 4) **Draw neat diagrams wherever necessary.**

- Q.1 a) Define the following** 6
- 1) Break even point
 - 2) Selling Cost
 - 3) Project Planning.

- b) Distinguish between** 4
- 1) Marginal Cost Pricing and full cost pricing.
 - 2) Discounted present value method and Internal Rate of Return method.

- c) Calculate Total Revenue and Marginal Revenue from the following table.** 4

Output	Price (Rs.)	T.R. (Rs.)	MR. (Rs.)
1	25		
2	24		
3	23		
4	22		

- Q.2 a) Explain the relationship between T.R., AR and MR under monopoly.** 6
- b) Describe the objectives of a firm.** 6

- Q.3 a) Outline the features of monopoly.** 6
- b) Calculate contribution margin ration and break-even point from the following data.** 6

Total Revenue from sales Rs. 20,000

Total Fixed costs Rs. 6,000

Total variable costs Rs. 12,000

- Q.4 a) Explain the significance of selling cost and product differentiation under of monopolistic competition.** 6
- b) Explain various pricing methods.** 6

- Q.5 a) Describe the stages of capital budgeting.** 6

- b) Calculate Pay Back Period for the following projects and suggest which would be selected for the investment. 6

Projects	Investments (In lakhs)	Cash in flow (In lakhs)
A	30	2.5
B	60	3.0
C	80	1.8

Q.6 Write notes on (Any Two)

12

- 1) Long run equilibrium under perfect competition.
- 2) Degrees of Price discrimination.
- 3) Features of oligopoly market.
- 4) The need for capital budgeting.

मराठी भाषांतर

- सूचना :- १) प्रश्न क्र. १ अनिवार्य.
 २) प्र.क्र. २ ते प्र. क्र.६ पैकी कोणतेही तीन प्रश्न सोडवा.
 ३) उजवीकडील अंक पूर्ण गुण दर्शवितात.
 ४) आवश्यकतेचे सुबक आकृत्या काढा.

प्र.१ अ) व्याख्या करा.

६

- १) उत्पन्न-परिव्यय समानता बिंदु किंवा समविच्छेदन बिंदु
- २) विक्री खर्च.
- ३) प्रकल्प नियोजन.

ब) फरक स्पष्ट:

४

- १) सीमांत उत्पादन खर्च किंमत निर्धारण आणि पूर्ण उत्पादन खर्च किंमत निर्धारण .
- २) वटवणी वर्तमान मूल्य पध्दती आणि अंतर्गत परतावा दर पध्दती.

क) पुढील तक्त्याच्या आधारे एकूण प्राप्ती आणि सरासरी प्राप्ती काढा.

४

उत्पादन	किंमत (रु.)	ए. प्रा (रु.)	सी. प्रा. (रु.)
१	२५		
२	२४		
३	२३		

- प्र.२ अ) मक्तेदारीमधील एकूण प्राप्ती, सरासरी प्राप्ती आणि सीमांत प्राप्ती यांचा संबंध स्पष्ट करा. ६
- ब) उत्पादन पेढीच्या उद्दिष्ट्यांचे वर्णन करा. ६
- प्र.३ अ) मक्तेदारीची वैशिष्ट्ये रेखाटा. ६
- ब) पुढील आकडेवारीच्या आधारे उत्पन्न -परिव्यय समानता बिंदु आणि सीमांत अंशदान प्रमाण काढा. ६
- विक्रीद्वारे एकूण प्राप्ती रु. २०,०००.
एकूण स्थीर खर्च रु. ६,०००.
एकूण बदलता खर्च रु. १२,०००
- प्र.४ अ) मक्तेदारीयुक्त स्पर्धेतील विक्री खर्च आणि वस्तूभेद यांचे महत्त्व स्पष्ट करा. ६
- ब) विविध किंमत निर्धारण पध्दती स्पष्ट करा. ६
- प्र.५ अ) भांडवली अंदाजपत्रकाच्या टप्प्यांचे वर्णन करा. ६
- ब) पुढील प्रकल्प माहितीद्वारे गुंतवणूक परतावा कालावधी काढा आणि कोणता प्रकल्प गुंतवणूकीसाठी निवडावा ते सांगा. ६

प्रकल्प	गुंतवणूक (रु. लाखात)	रोख आवक (रु. लाखात)
अ	३०	२.५
ब	६०	३.०
क	८०	१.८

- प्र.६ टीपा लिहा (कोणतेही दोन) १२
- १) पूर्ण स्पर्धेतील दीर्घकालीन समतोल
- २) मूल्यभेदाचे प्रमाण
- ३) अल्पाधिकार बाजारपेठेची वैशिष्ट्ये
- ४) भांडवली अंदाजपत्रकाची गरज.